



Taiteilija P. O. Nyström

WULFFILLE UUSI LIKEMERKKI



Wulff saa ensi vuoden alussa uuden liikemerkin. Kaikkien Wulffin kulmaan liittyvien symbolien käytöstä luovutaan, samoin jää tuttu, soikea ovaalilogo "eläkkeelle".

Uutta liikemerkkiä on kehitelty jo parin vuoden ajan, mutta viime kesänä se alkoi lopullisesti muotoutua.

Uuden liikemerkkimme ja nimilogomme on suunnitellut Mainos Taucherin taiteellinen johtaja P.-O. Nyström, joka on jo vuosien ajan ollut nimekkäimpiä eturivin miehiä mainosgraafikoidemme piirissä. Taiteilija Nyström piti jo ensi kuulemalta saamaansa merkisuunnittelutehtävää poikkeuksellisen mielenkiintoisena: "Jo ne näkökohdat, joita Wulffin taholta uutta tunnusta kaavailtaessa tuotiin 'toimeksiantajan vaatimuksina' esiin, antoivat aavistaa, että tässä on vaikeasta ja tavallaan haastavasta tehtävästä kyse. Kun toivotun uuden tunnuksen, nimilogon ja merkin, on voimakkaasti kuvattava tavaratalomaista tuotevalikoimaa ja erikoisesti korostettava asemaa tek-

nillisen alan erikoisliikkeenä, kun merkin on kerrottava rikkaasta perinteestä pääkaupungin erään tunnetuimpiin kuuluvan kauppahuoneen nimen yhteydessä, kun samalla on osoitettava nykyisen liikemiespolven seuraavan aikaansa valppaasti, kun on pidettävä parasta graafista tasoa perusvaatimuksena ja kun on muistettava monikäyttöisyyden rajoitukset — silloin oli tavoitteen, uuden tunnuksen sisältö määritelty. Ja näillä eväillä lähdettiin suunnitteluun. — Wulffin oma tuotevalikoima tarjosi rikkaimman lähteen. Haettiin määrätietoisesti esinettä, joka kelpaisi edustamaan koko taloa. Löydettiin yhteiseksi esineeksi käyräviivainten joukosta tämä yksi, jonka muoto on klassillisen kaunis ja jo sellaisenaan merkkimäinen. Muunnelma kompaktiin, pelkitettyyn graafiseen asuun ei esineen olemusta muuttanut. Suurimpana etuna arvostettiin sitä, ettei käyräviivain olemassaolevana tuotteena muistuta mitään julkistettua merkkiä. Todettiin, että

löydetty muoto on erityisesti ammattiväelle ja tärkeimmälle asiakaspiirille tuttu. Se, ettei joku tätä merkkiä käyräviivaimeksi tunnista, katsottiin tavallaan plussaksi sekin: tämän merkin ymmärtäminen vaatii katsojaltaan jotain, eräänlaista "fiksiutta". Ja koska uusi tunnus on opittava omaa ajattelua käyttäen, ovat sen mainonnalliset arvot jo alusta pitäen saavutettu: merkki erottuu ja kun se erottuu Wulffin merkinä, on päästy perille ja osuttu oikeisiin kieliin. Toiseksi tärkeimpänä ominaisuutena on pidettävä sitä, korostetusti, ettei ole muotoiltu uutta merkkiä, ei ole tehty mitään keinotekoista kuviota. Harvoin olemassaoleva muoto on puhtaana taiteilijan työvälineenä merkisuunnittelussa. Ja siitähän olemme varmasti yksimielisiä, että merkin käyräviivain on kaunis ja dekoratiivinen, sen muotohan on muuttumaton matematiikan totuus sinänsä, totuus, jossa on selkeyttä.

Sana WULFF, varsinainen logotype, koki sekin muodonmuutoksen. Sitä ei ole tekstattu, vaan se on tyypiltään valittu suoraan kirjainvalikoimasta.



Wulffin uusi liikemerkki

Matala, selkeälinjainen Univers-tyyppi on nyky-aikainen, mutta varauksetta graafillisesti kauan elävä ja säilyvä kirjasin.

Vuosiluku on tavallaan uutena elementtinä sijoitettu nimen ja merkin yhteyteen. Se on siinä oikealla ja ansaitulla paikallaan, vaikkei sitä ehkä kaikissa yhteyksissä tulaisikaan näkemään. Yli 70-vuotiset perinteet meidän liike-elämässämme ovat täyspainoista katetta kaiken kaupankäynnin onnistumiselle; 70 vuotta on vähän jossain Euroopassa, mutta meillä ne vuodet ovat vanhempaa historiaa kuin itsenäisyytemme.

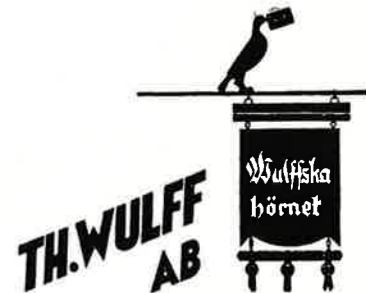
Taiteilijan kannalta on Wulffin tunnuksen suunnittelu ollut erittäin mielenkiintoinen tehtävä. Kaikkinaiset kommentaarit ovat olleet nekin

mielenkiintoisia ja sinänsä lisäväriä antavia, ne ovat olleet omiaan lujittamaan uskoa siihen, että tästä merkistä tulee hyvä ja elävä. Siitä puhutaan."

Uusi liikemerkkimme saattaa ensinäkemältä oudoksuttaa, mutta sen yksinkertainen, graafinen muoto viehättää erikoisuudellaan. Se ei ole mikä tahansa tavallinen merkki, voisipa sanoa siinä olevan jotain heraldista — vaakunatieteellistä. Käyräviivain muotoineen on ajaton. Sitä myytiin jo isoisän aikana tämän muotoisena ja sitä tullaan todennäköisesti myymään vielä lapsillemme samanlaisena. Se on myös sopiva korkean teknillisen taitamisen symboliksi ja teknillisen liikkeen arvokkaaksi tunnukseksi.



Th. Wulff OY/AB



Th. Wulff Osakeyhtiö
Helsinki

TH. WULFF OSAKEYHTIÖ



WULFF

Kokoelma vanhoja liikemerkkejämme ja logotyyppejämme menneiltä vuosikymmeniltä.